

# 红色铸魂育人格局下本土红色资源融入高校思想政治教育优化策略

李捧 吴永顺

宜春学院，江西省宜春市，336000

**摘要：**强化传播手段以及话语方式的创新，促使党的创新理论走进普通百姓的生活，此为高校思政教育明确了方向。当下高校思政课遭遇了“理论枯燥难以进入头脑、内容空泛难以触动内心”的状况，而地方红色资源作为承载革命精神、凝聚民族力量的珍贵财富，这是思政教育极具活力的教材。基于高校立德树人的根本任务，深入挖掘地方红色资源的时代价值，以“六创”模式作为切入点，推动红色资源与思政教育的深度融合，这是创新思政教育载体、解决教学难题的现实需求，也是传承红色基因、培育时代新人的关键途径，能为党的创新理论在青年群体中落地生根给予坚实的支撑。

**关键词：**“六创”；地方红色资源；高校；思政教育

## 前言

当下，高校思政教育正处于从思政课程向课程思政的深度转变进程中，提高质量与提高效果成为核心关注点。地方红色资源作为滋养初心、淬炼灵魂的鲜活教材，它与高校思政课的深度融合，对于强化价值引领、筑牢信仰根基有着不可替代的作用。高校迫切需要用“六创”作为系统性赋能策略，探寻出一条把地方红色史料、遗址、精神转化为高质量“红课”的有效途径，以此切实提高思政教育的时代性、针对性以及感召力，引导青年学生在历史的共鸣与地域的亲近之中，自觉传承红色血脉，坚定理想信念。

## 一、“六创”模式的内涵解读

“六创”模式是一个系统性育人创新体系，它把地方红色资源当作核心载体，以便提升高校思政教育质量，借助六大维度的载体构建以及路径创新，打破传统理论教育只是单向传播的局限，达成红色文化与思政教育的深度融合。一是“创红色长廊”，重点在于重新构建空间育人场景。依靠高校教学楼、宿舍区、图书馆等师生经常活动的空间，按照“廊厅式布局、展馆式呈现”的设计理念，运用图文展板、实物陈列、多媒体互动等方式，把地方革命遗址、英雄事迹、红色精神等内容融入环境建设，打造出“行走的红色课堂”，使学生在上下课以及休闲驻足的时候能沉浸式感受红色文化，实现“环境即教育”这种隐性育人的效果。二是“创红色课堂”，促使课程育人体系得到升级，突破单一的理论讲授模式，一方面开发红色通识课、选修课，找到地方红色资源与思政课知识点的

契合之处，将红色元素融入专业教学，另一方面创新教学形式，依靠穿红军服、编草鞋、重走地方红色路线等情景模拟。三是“创红色社会实践平台”，搭建校地协同育人的桥梁，将地方红色资源作为实践目的地，联合地方文旅局、党史办、革命纪念馆等单位，建立红色实践基地，设计“红色寻访+调研宣讲+教育关爱”三位一体的活动，组织学生走访革命旧址、搜集红色故事、为当地群众宣讲党史，这样能让学生在实践中深化理论认知，也能为地方红色文化传播注入青春力量。

四是开创红色教育宣讲的全新模式，创新理论传播的话语表达形式，采取“理论搭台、文艺唱戏”的策略，把抽象的理论转化为红色歌舞、情景剧以及非遗展示等各类文艺形式，组建“学生党员+地方支部书记”这样的宣讲搭档组合，借助方言土语、网络直播以及抖音短视频等贴近青年群体的传播渠道，走进社区、深入企业、拓展至网络开展宣讲活动，以此让党的创新理论以及红色精神可被大众理解、广泛传播开来。五是创建红色学术研究中心，以此强化育人方面的智力支持，整合高校的学科优势以及地方党史研究资源，围绕地方红色历史、精神内涵以及育人价值展开专题研究工作，将研究成果转化为教材、教案以及宣讲素材，同时引导学生参与田野考察、课题研究等活动。六是打造特色品牌效应，扩大红色育人的辐射范围，借助举办红色剪纸比赛、家书诵读活动、知识竞赛等一系列品牌活动，结合微信公众号、喜马拉雅音频、学习强国等平台构建“线上+线下”的传播

矩阵,设计党建卡通形象、红色LOGO等视觉符号,形成“校地协同、内外联动”的红色文化传播格局,使得红色育人从校园延伸至社会,达成从育人到辐射的价值拓展。

## 二、地方红色资源融入高校思政教育的现状与问题

### (一)资源开发层面

目前地方红色资源在融入高校思政教育进程里,首要问题聚焦于资源开发的浅表与同质化状况,这使得红色文化的育人价值难以得到充分释放,多数地区对红色资源的开发没能深入探寻其背后所蕴含的精神内核以及时代价值。从资源整合方面来看,地方红色资源呈现出“碎片化”的分布特点,高校在引入这些资源时缺少系统性的整合思路。地方内部的红色资源未能形成联动,像革命遗址、红色纪念馆、红色故事、非遗红色文化等各类资源各自为政,高校很难获得“一站式”的资源供给,高校与地方文旅部门、党史研究机构、红色场馆等主体缺乏常态化的合作机制,资源共享渠道不通畅,高校大多时候只能以“零散式”的方式搜集资源,无法构建起完整的红色资源体系。

### (二)教学融合层面

在教学融合阶段,地方红色资源与高校思政课没能达成深度的紧密结合,“两张皮”这种状况成为了限制育人实际效果的关键妨碍因素,红色资源在思政课里的融入缺少针对性,没能和思政课的课程体系以及教学目标达成精确的匹配,多数高校运用红色资源时,大多采用案例补充的办法,把红色故事、革命事迹当作课堂教学的额外内容。红色资源融入思政课缺少系统的设计,没有形成覆盖“课堂教学—实践教学—考核评价”整个流程的融合机制,在课程设置方面,多数高校没有把红色资源归入思政课的核心教学内容,高校缺少专门的红色文化课程模块,也没有在现有的思政课程里构建系统的红色教学单元。在实践教学方面,红色实践活动大多是短期、运动式地开展,缺少和思政课理论教学相衔接的长期实践规划,在考核评价方面,红色资源相关的学习成果没有被纳入思政课考核体系,学生参与红色教育的积极性缺乏制度性激励,致使红色资源融入思政课只有形式,没有实际效果。

### (三)传播方式层面

在红色资源的传播方式方面,当下高校主要采用传统的单向灌输模式,这使得红色文化的传播效果受

到较大影响,课堂传播主要是教师讲授加PPT展示的形式,缺少互动性和体验感,多数思政课教师讲解红色资源时,还是采用照本宣科的方法,将红色历史、革命故事以文字叙述的方式传达给学生,即便使用PPT,也大多是文字加静态图片的简单组合,没有运用多媒体技术、情景模拟等手段来提高教学的直观性和感染力。线上传播渠道的开发和运用不够,未充分利用00后学生高频使用的网络平台,内容形式仍以长篇文字、静态图文为主,缺乏短视频、直播、互动游戏、虚拟仿真等符合青年学生审美与习惯的传播形式。

## 三、“六创”模式:地方红色资源融入高校思政教育的路径创新

(一)创红色课堂,构建“理论+情境”的思政教学新体系

在课程设计方面,高校要依据地方红色资源的实际情况,构建分层分类的红色课程体系,首先要开发红色通识课程以及选修课程,围绕本地革命历史开设《地区红色文化研究》《红色精神与青年担当》等课程,系统地讲解地方革命遗址的历史背景、英雄人物的奋斗事迹以及红色精神的时代内涵。推动红色元素与专业课程的有机融合,比如历史专业在《中国近现代史纲要》教学中,结合本地革命事件来解析中国共产党领导人民争取民族独立的历史逻辑,文学专业在《中国现代文学》课程中,借助分析本地红色文学作品挖掘其中的家国情怀,工科专业在《工程伦理》教学中,讲述本地红色工业遗产背后的技术报国故事,以此实现“思政课程”与“课程思政”的协同作用。在教学形式创新上,红色课堂需要突破“教室围墙”,打造情境化、沉浸式的教学场景,借助本地红色资源,设计“行走的课堂”,组织学生前往革命旧址、纪念馆、烈士陵园等场所开展现场教学,让学生在历史发生地聆听红色故事、感悟革命精神,引入情景模拟教学。比如在新生军训期间,组织学生穿红军服、编草鞋、重走本地红色路线,还原革命时期的生活与战斗场景,邀请“五老”人员、红色后代走进课堂,依靠“口述历史”的方式分享亲身经历或家族故事,让抽象的理论知识转化为可感知、可共情的鲜活体验。建立红色实践与课程学分的衔接机制,把学生参与红色课堂实践、完成红色主题调研报告等纳入思政课必修学分,借助制度设计强化学生的学习主动性,保证红色教育从“课堂学习”向“思想认同”转化。

(二)创红色实践平台,搭建“校地协同”的育人新矩阵

高校应当积极主动地强化与地方政府部门、红色场馆以及社区之间的合作,构建起“校地协同”模式的红色实践育人体系,高校需联合地方文旅局、党史办、革命纪念馆等相关单位,携手打造一批稳定的红色实践基地,例如在本地革命旧址设立“高校红色教育实践点”,在纪念馆创建“学生研学基地”,以此为开展实践活动提供固定的场所,并给予专业的指导。高校要对地方红色资源加以整合,绘制出“本地红色实践地图”,明确标注革命遗址、红色纪念馆、红色人物故居等具体点位,为学生开展实践活动提供清晰明了的指引。在实践活动设计方面,高校需围绕地方红色资源打造“多元化、递进式”的实践项目,组织开展“红色寻访”实践活动,让学生分组走访本地革命旧址,凭借查阅文史资料、采访当地老人、搜集红色歌谣等多种方式,深入挖掘鲜为人知的红色故事,形成红色文化调研报告或者纪录片。开展“红色宣讲”志愿服务活动,组建学生红色宣讲队,走进社区、乡村、中小学,运用通俗易懂的语言向群众宣讲本地红色历史以及党的创新理论,在传播红色文化的过程中提升学生的表达能力与社会责任感,开展红色帮扶实践活动,结合乡村振兴战略,组织学生在红色资源丰富的乡村开展教育关爱、文化服务等志愿活动。为保证实践成效,高校要建立“全流程”的实践管理机制,在实践活动开展之前,组织教师编写现场教学讲稿、调研指南,对学生进行专题培训,明确实践目标与任务,在实践过程当中,安排专业教师与地方党史专家共同带队,实时指导学生开展调研与宣讲,及时解决实践中出现的问题。

(三)创红色宣讲新模式,打造“青年友好”的传播新生态

高校要在宣讲形式、宣讲主体以及传播渠道这三个方面采取行动,构建起“青年友好”的红色文化传播生态,打破那种认为“理论宣讲就等同于单向说教”的刻板观念,采用理论搭台、文艺唱戏的办法,把抽象的红色理论转变为学生们喜欢的文艺形式。比如,组织学生去编排红色主题的情景剧、歌舞表演以及快板等节目,借助艺术演绎来重现本地的革命历史场景,以本地英雄人物的事迹作为蓝本去创作情景剧,让学生在“演中学、学中悟”,还可以融入非遗文化元素,制作红色主题的微视频、动画短片,凭借生动的画面

以及简洁的语言,讲述本地的红色故事,让红色文化更有视觉冲击力以及传播力。在宣讲主体的培育方面,构建“学生为主、校地联动”的宣讲队伍,挑选政治素养高、表达能力强的学生党员、学生干部组成核心宣讲队,借助系统培训来提升他们的宣讲能力,创新“学生党员+地方支部书记”的帮带机制,让学生宣讲员和地方党支部书记结成对子,在地方支部书记的“传帮带”之下,深入了解本地红色文化的细节和内涵,学习群众语言以及宣讲技巧,让宣讲内容更加贴近实际、更有温度。鼓励不同专业的学生发挥自身特长,像新闻专业的学生负责宣讲内容的策划与传播,艺术专业的学生负责宣讲节目的编排,形成“分工协作、优势互补”的宣讲团队,在传播渠道的拓展上,打造“线上+线下”融合的传播矩阵,线下依靠校园活动、社区服务等场景,促使学生的近距离交流。

### 结语:

综述,地方红色资源对于高校思政教育而言是有关键价值的活教材,而“六创”模式为两者可深度融合提供了系统性的创新途径。从红色长廊营造的环境熏陶,到红色课堂进行的课程重新构建,从红色实践所体现的知行统一,再到红色宣讲中青年人的表达,解决了传统思政教育存在的“理论枯燥、传播低效”难题,还激发了地方红色资源的时代价值。高校需要不断深入“六创”模式的实践探索,强化校地协同、技术赋能以及机制保障,让红色资源切实融入思政教育的整个流程之中。

### 参考文献:

- [1] 沈月,姚昕月.融合与创新:红色文化融入高校思政课教学的现实困境与路径探析[J/OL].吉林化工学院学报,1-6[2025-11-21].
- [2] 郑文静,冯文艳.红色资源助推大学生爱国主义教育探析[J].甘肃教育研究,2025,(21):139-142.
- [3] 李崇玉,金建交,吴良芹,等.红色文化融入高职课程思政探索与实践——以新能源汽车类专业为例[J].汽车维修与修理,2025,(22):6-9.
- [4] 申晓宇,王柳艳,刘效非.红色文化资源融入高校思政教育的价值、问题和路径探索[J].科教文汇,2025,(21):47-51.
- [5] 黄雪雯,唐伟伟,李特.“非遗融入三师融通六创融合”:民族高校文化产业创新创业人才培养模式研究[J].太原城市职业技术学院学报,2025,(09):50-54.